



Red de Escuelas Metodistas de México

La red es un modelo organizativo sustentado en la filosofía de una genuina cooperación horizontal entre iguales.

Se trata, de una asociación libre de personas y organizaciones que tienen el propósito común de producir:

- Conocimientos para enriquecer la racionalidad conceptual, estratégica y metodológica de aspectos concretos del desarrollo educativo.
- Generar insumos relevantes de información que faciliten la toma de decisiones.

Dr. César Picón Espinoza



La red debe ser capaz de generar una verdadera proyección en los mercados externos, internos, un mejor posicionamiento frente a sus competidores y sobre todo, debe ser capaz de responder a las demandas, retos y necesidades que el análisis diagnóstico arrojó en la primera etapa de trabajo.

La Red de Colegios es *la conjunción e integración de instituciones escolares con un propósito determinado que se concretiza a través de proyectos, los cuales deberán materializarse en acciones y hechos que se traduzcan en logros y resultados para el beneficio común.*

A través de la red, los centros educativos buscan elevar los niveles de competitividad, desarrollar habilidades específicas en determinadas áreas o momentos de su acción, tener mayor capacidad de negociación, incrementar el nivel de comunicación y alinear muchos procesos que están dispersos.

PROPÓSITOS DE LA RED



Integración

- Crear espacios de análisis, reflexión, formulación de propuestas e intercambio de experiencias pedagógicas y de gestión educativa, así como proyectos educativos exitosos.
- Propiciar un sentido de pertenencia interinstitucional.
- Garantizar el compromiso de los directivos de las instituciones integrantes de la red y o sus responsables.

PROPÓSITOS DE LA RED

Académicos

- Mejorar los resultados en el desempeño educativo y académico de alumnos y profesores orientando más recursos al aprendizaje y menos a la administración.
- Promover el intercambio de conocimientos y experiencias, mejorando la capacidad de aprendizaje y generando conocimiento aplicable a la red



PROPÓSITOS DE LA RED



Marketing- Imagen

- Potenciar el marketing educativo en beneficio de las instituciones que conforman la red, mostrando nuestra relevancia, fortalezas y proyección para posicionarnos en el entorno competitivo y cambiante.
- Acceder a mercados más grandes.
- Propiciar acciones en busca de apoyos y procuración de fondos de entidades públicas y privadas.

PROPÓSITOS DE LA RED

Capacitación

- Gestionar capacitación especializada para toda la comunidad escolar (alumnos, maestros, padres de familia, administrativos y servicios de apoyo).



PROPÓSITOS DE LA RED



Comunicación

- Establecer una plataforma virtual de acción común que proporcione un medio de comunicación, intercambio e interactividad.
- Capitalizar el usos de las redes sociales para promover los logros de los colegios integrantes de la red.

PROPÓSITOS DE LA RED



Administrativos

- Lograr una mayor optimización en la compra de insumos, productos y servicios.
- Mejorar las condiciones en la contratación de consultoría.
- Utilizar de manera más eficiente las nuevas tecnologías para la vida académica y la gestión escolar.
- Mejorar nuestra respuesta ante los cambios en la demanda de servicios, sin aumentar la capacidad instalada ni costos fijos.
- Incluir el aprovechamiento de las economías de escala en el análisis financiero global.
- Incluir las finanzas para el desarrollo de la red

Los propósitos anteriores, clasificados en seis variables son el resultado del análisis FODA elaborado por las diez instituciones educativas metodistas participantes



Desde el consultor externo:



“La oportunidad de sostenimiento, crecimiento y consolidación de los colegios metodistas y de la red, no dependen de factores externos como puede ser el pobre desempeño económico nacional, ni de lo que están haciendo las instituciones con las que se compite por matrícula, sino de lo que los colegios en lo particular y la red dejen de hacer, es claro que las debilidades y amenazas surgen de la propia inacción u omisión”

Ahora, ¿qué hay por hacer?



Beneficios que se busca alcanzar:

- Intercambio de conocimientos y experiencias, mejorando la capacidad de aprendizaje.
- Mayor probabilidad de éxito de las acciones que buscan el apoyo de entidades públicas y privadas, pues el beneficio no sería individual sino para un grupo de escuelas.
- Optimización en la compra de insumos, productos y servicios.
- Más capacitación especializada para toda la comunidad escolar.
- Mejores condiciones en la contratación de consultoría.
- Uso eficiente de tecnologías y acceso a mercados más grandes.
- Mayor intensidad en el intercambio de información y experiencias exitosas.

- Mejorar la gestión institucional a través del intercambio y uso de herramientas e instrumentos de gestión.
- Mayor apoyo entre los centros educativos.
- Promoción del sentido de pertenencia a la red de colegios metodistas.
- Fortalecimiento de la identidad institucional.
- Mejores resultados en el desempeño educativo y académico de los colegios orientando su energía y recursos al aprendizaje.
- Uso de las redes sociales en su potencial comunicativo y publicitario.
- Mejor comunicación al interior de cada colegio y entre los colegios.
- Mayor integración interinstitucional.



“Se reconoce la experiencia acumulada por cada colegio, pero no se puede permanecer vigente desde la inmovilidad”

Oaxtepec, Morelos
04 marzo 2016